

## **Regulamin Konkursu "Wnętrze z sercem" z dnia 27.01.2015 r.**

Organizatorem konkursu jest **ZPR Media Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych, (zwany dalej: **"Organizatorem"**)

2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na portalu [archirama.muratorplus.pl](http://archirama.muratorplus.pl)

3. Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie: **30.01 – 16.02 2015 roku.**

4 W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz nieletnie za zgodą i wiedzą prawnych opiekunów, z wyłączeniem pracowników i współpracowników ZPR Media Spółka Akcyjna.

5. Aby wziąć udział w konkursie należy:

Przysłać zdjęcie wnętrza restauracji/kawiarni, które najlepiej nadaje się na romantyczne walentynkowe spotkanie wraz z uzasadnieniem. Oceniane będą pomysłowość i uzasadnienie. Zdjęcia wraz z uzasadnieniem należy wysłać na adres [konkurs\\_archirama@grupazpr.pl](mailto:konkurs_archirama@grupazpr.pl) w terminie trwania konkursu. **Do zdjęć należy dołączyć opis lokalu (nazwa i adres) z informacją o posiadanych prawach autorskich do tych zdjęć które będą brały udział w konkursie.**

Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z tym, że uczestnik posiada wyraźną zgodę właściciela lokalu oraz zgody osób których wizerunek byłby uwidoczniony na zdjęciach na wykorzystanie zdjęć w konkursie.

6. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [archirama.muratorplus.pl](http://archirama.muratorplus.pl) jego imienia, nazwiska, lub Nicku podczas konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników a także zgody na wykorzystanie zdjęć w czasie trwania konkursu i po jego zakończeniu.

7. Nagrody – walentynkowe lampki, sztuk 2 (cena 500 zł sztuka), przyznane zostaną 2 (dwóm) uczestnikom konkursu, którzy według Komisji Konkursowej najciekawiej odpowiedzą na **ofertę konkursową wysyłając zdjęcie wraz z uzasadnieniem i poprawnym opisem lokalu (nazwa, lokalizacja)** oraz spełnią przesłanki zawarte w pkt 5 niniejszego regulaminu, co potwierdzi Komisja Konkursowa.

8. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Redaktor naczelny – Dominika Merck

Redaktor prowadzący – Krzysztof Zięba

Dział Marketingu – Gabriela Rybińska

9. Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

10. Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

11 Lista laureatów konkursu (zawierająca imię i nazwisko/ Nick oraz nadesłane zdjęcie) zostanie opublikowana **16.02.2015 roku** na stronie internetowej archirama.muratorplus.pl

12. O wygranej nagród organizator konkursu poinformuje **zwycięzców wiadomością e-mail w ciągu 7 dni od daty publikacji wyników na stronie serwisu**. Nagrody zostaną przesłane pocztą. **W tym celu zwycięzcy zostaną poproszeni o szczegółowe dane adresowe.**

13. Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie archirama.muratorplus.pl w czasie trwania konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

14. Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie

pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

15. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

16. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

17. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

18. Niniejszy konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009r.

19. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

20. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu: [kzieba@grupazpr.pl](mailto:kzieba@grupazpr.pl)

W imieniu Organizatora

Gabriela Rybińska

Warszawa, 27.01.2015 r